

Podnikatelské záměry vyhrály hitparádu informací

Druhý kurz Podnikání bez překážek určený pro začínající podnikatele odstartoval na začátku dubna. „Prvního kurzu, který trval od 5. února do 5. března 2007 se zúčastnilo deset zájemců, v tomto cyklu je pak dalších šest účastníků,“ říká Jana Kostohryzová, manažerka projektu Podnikání bez překážek.

Ohlasy ze strany účastníků jsou více než výborné. „Na otázku, zda kurzy přispěly ke zdokonalení znalostí účastníků se všichni jednoznačně shodli na velkém zlepšení. Kvalitu přednášejících ohodnotila většina účastníků jako výbornou, jeden jako dobrou. Organizační zabezpečení akce bylo také podle všech bez problémů. Pokud účastníci uváděli své připomínky a náměty, shodli se na rozšíření hodin věnovaných problematice a tvorbě podnikatelského záměru a práci s účetními doklady,“ popisuje ohlasy z prvního kurzu Helena Halabíková, koordinátorka Benefit kontaktních míst v Jihočeském kraji.



Úspěšně absolventi prvního vzdělávacího cyklu Podnikání bez překážek obdrželi osvědčení o úspěšném absolvování kurzu.

Foto: Archiv RP MERKUR

„V realizačním týmu projektu jsme proto reagovali na podněty od účastníků a přepracovali jsme hodinové dotace pro jednotlivá vzdělávací témata s tím, že jsme maximum možného času určili na vzdělávání v přípravě podnikatelských záměrů. Účastníci druhého kurzu se tedy tomuto tématu věnují osmnáct hodin oproti původním šesti,“ upřesnila Jana Kostohryzová.

Benefit kontaktní místa poskytují účastníkům kurzů, začínajícím podnikatelům, podporu i po ukončení vzdělávání. „Podnikatelům poskytujeme bezplatné poradenství a servis v otázkách podnikání, a to včetně nabídky vzdělávání, poskytování ročního bezplatného „Aftercare“ neboli následné péče o podnikatele, či propagaci jejich výrobků a služeb v Jihočeském kraji. Benefit kontaktní místa jsou inovačním prvkem projektu Podnikání bez překážek, který v Jihočeském kraji realizuje Rozvojové partnerství Merkur za finanční podpory Společné Iniciativy EQUAL,“ uzavřela Jana Kostohryzová.

● ● ● ● ● ● ● ● Text: Andrea Tajanovská

Podpora začínajících podnikatelů přináší první ovoce

Jedním z úspěšných absolventů únorového kurzu Podnikání bez překážek byl Vladimír Pecholt, kterého se na jeho zkušenosti z účasti v projektu zeptala Lucie Štěpánová, pracovnice Benefit kontaktního místa ve Strakoncích.

Jak jste se dozvěděl o možnosti účastnit se projektu Podnikání bez překážek?

V lednu letošního roku jsem se rozhodl, že začnu podnikat a vyřeším tak svůj problém s hledáním zaměstnání. Dostal jsem určitý podnikatelský nápad, ale vzápětí jsem si uvědomil, že je tomu už přesně deset let, co jsem předchozí podnikání ukončil, a že všechno je už trochu někde jinde. Změnily se poměry v oblasti podnikání, zákony, zaplnily se mezery na trhu a nejhorší je, že mně je zase o deset let víc. Přiznám, že mi bylo dost zle z toho, jak budu obtížně shánět a vstřebávat tu spoustu informací, které potřebuji pro vstup do světa podnikání a začal jsem propadat malověrnosti. Naštěstí doba s sebou přináší i kladné změny, jako např. internet. Sedl jsem tedy k počítači, do vyhledávače zadal „pomoc pro začínající podnikatele“ a bylo to: vyjelo na mne asi 120 000 odkazů. Ale našel jsem rychle, hned asi na první nebo druhé stránce jsem našel odkaz na stránky bwo-mercury.com a projekt „Podnikání bez překážek“, dozvěděl jsem se že pořádají kurzy pro potenciální podnikatele, a to bylo v té chvíli přesně to, co jsem hledal.

Proč jste se rozhodl zúčastnit se vzdělávacího kurzu, který je v rámci tohoto projektu nabízen?

Na stránkách BWO Mercury jsem si právě přečetl o projektu Podnikání bez překážek, o existenci Benefit kontaktních míst, našel jsem tu i potřebné kontakty a dozvěděl jsem se že 5. února začíná v Českých Budějovicích kurz pro začínající podnikatele. Rozhodl jsem

se okamžitě. Spojil jsem se se strakonickým Benefit místem, domluvili jsme si schůzku, při které jsem získal informace o náplni kurzu a ostatních službách pro začínající podnikatele. Program se mi zamlouval, proto jsem se bez váhání do kurzu přihlásil.

Pomohly Vám aktivity v projektu rozhodnout se pro zahájení podnikatelské činnosti?

Určitě mi při rozhodování pomohly vyjasnit si odpovědi na otázky, kde čerpat informace, kde hledat pomoc v začátku a jaké jsou vlastně možnosti. A to je velice důležité. Měl jsem sice tušení o tom, že asi existují někde nějaké dotace, půjčky, že existuje Hospodářská komora, ale nevěděl jsem nic konkrétního o tom, kde hledat v začátku nějakou pomoc.

Pokud ano, v jak dohledné době své podnikání zahájíte?

Chci zahájit k prvnímu květnu. Budu podnikat v oboru služeb a rozhodl jsem se pro trochu netradiční pojetí. Mám díky kurzu vypracovaný podnikatelský plán, „oběhal“ jsem si potřebné formality a v současné době čekám na vyřízení živnostenského oprávnění, abych mohl na jeho základě podat žádost o dotaci od úřadu práce. Nezahálím, vymyslím a zadávám reklamu, doma si připravuji prostory.

Jaké informace, které jste v kurzu získal, byly pro Vás nejzajímavější a nejužitečnější pro začátek podnikání?

Určitě byly užitečné všechny informace, ať už ty co se týkají legislativy, práce s účetními doklady, marketingu, managementu nebo komunikace s lidmi apod. Důležité je dozvědět se o tom kde mohou hledat podporu a jakou, ale vůbec nejdůležitější je podle mého názoru naučit se sestavit si reálný podnikatelský plán. Nejen že jej potřebuji, když jdu žádat o dotaci nebo úvěr, ale jeho hlavní přínos je asi v tom, že jsem přinucen si sednout a reálně se zamyslet nad tím co chci, na co mám a na co ne a co k tomu potřebuji. Je pravda, že vše se dopředu nevymyslí na sto procent, mohou se změnit okolnosti, ale myslím, že není dobré jít do podnikání bezhlavě, a pak při nezdaru dojít k tomu, že se to dalo vlastně čekat.

Jste spokojen se službami, které nabízí Benefit kontaktní místa?

Benefit kontaktní místa považuji za velmi užitečná, je to pomocná ruka pro začínající podnikatele při vstupu do podnikání. Poskytují cenné rady a informace kam se obrátit, organizují vzdělávací kurzy, které jsou navíc pro účastníky zdarma, což je nezanedbatelné. Osobně jsem přivítal i možnost, že si tu mohu vytisknout na počítači potřebné listiny, když jsem neměl zrovna vlastní tiskárnu k dispozici. Víím, že ani po zahájení podnikání nebudu ponechán napospas dravému podnikatelskému trhu a budu se moci obracet na Benefit místa s žádostí o radu, zprostředkování kontaktů nebo i propagaci mých služeb a z toho mám dobrý pocit.

Česká výprava představí Jihočeský kraj a chráněné dílny



V chráněné keramické dílně Centra STROOM DUB vyrobili pracovníci dárkové předměty pro účastníky mezinárodní konference v Aachenu.

Foto: Archiv Centrum STROOM DUB

Ve dnech 8. až 9. března 2007 se konalo v německém Aachenu další setkání mezinárodního partnerství B.L.U.E. Hlavním tématem jednání byla příprava na závěrečnou konferenci, která bude symbolickým ukončením společných aktivit českých, německých, italských a holandských realizátorů národních projektů financovaných ze Společné iniciativy Equal. Po tři roky spolupracovali na vytvoření elektronické informační databáze. „Na webových stránkách www.blue-business.com jsou uvedeny v několika jazykových mutacích zkušenosti s prací se začínajícími a stávajícími podnikateli a osobami nezaměstnanými v zemích, které se na této mezinárodní spolupráci podílely. Návštěvníci stránek zde najdou informace o tom, jak v dané zemi zahájit podnikání, o podmínkách nutných k provozování živnosti nebo podporách pro začínající podnikatele,“ uvedla Andrea Tajanovská, ředitelka Jihočeské rozvojové o.p.s.

Závěrečná konference se uskuteční 10. května 2007 v reprezentativních prostorách radnice města Aachen v rámci týdne pro Evropskou unii. „Dopolední část je určena pro prezentace takzvaných klíčových mluvčích. Z každé země vystoupí odborník na problematiku podnikání, čerpání financí z EU nebo na práci s nezaměstnanými. Příspěvek z České

republiky přednese Traian Urban z CEBRE (Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu) a bude hovořit o podpůrných nástrojích podnikání v České republice,“ uvedla Jana Kostohryzová z Jihočeské rozvojové o.p.s. a hlavní manažerka projektu.

Odpolední část je určena pro prezentaci výstupů národních realizátorů projektů. „Česká strana představí dva výstavní stánky. Jeden bude sloužit propagaci projektu a Jihočeského kraje a druhý k prezentaci výrobků a služeb chráněných dílen a podpory zaměstnávání osob zdravotně postižených. Tento nástroj aktivní politiky zaměstnanosti totiž není v zeních EU standardním,“ uzavřela Jana Kostohryzová.

Text: Andrea Tajanovská



Elektronický zpravodaj Rozvojového partnerství MERKUR vznikl za finanční podpory CIP EQUAL a státního rozpočtu ČR. Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora, kostohryzova@jhk.cz
řídí: Rozvojové partnerství Merkur
redaktorka: Andrea Tajanovská, Jihočeská rozvojová o.p.s., tajanovska@jr-spolecnost.cz
grafické zpracování: ABBA@DESIGN Písek