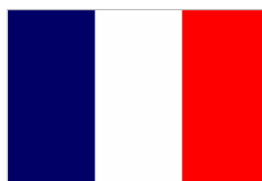
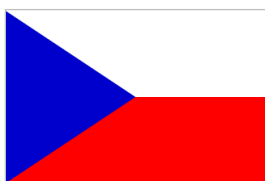


**Mezinárodní informační bulletin projektu iniciativy společenství EQUAL**  
Číslo 3, Listopad 2006



**ENTRE**

Přechod k podnikání



Milí přátelé,

jménem portugalského partnerství zdravím čtenáře tohoto zpravodaje, vítám je na stránkách jeho již třetího vydání a zároveň chci zdůraznit význam spolupráce v rámci projektu ENTRE.

Spolupráce nespočívá jen v pořádání setkání, seminářů a workshopů, ale tvoří ji také vzájemné vazby, sdílení a výměna zkušeností, myšlenek a informací. V neposlední řadě pak je spolupráce o přátelství. Vedle veškeré výměny know-how a sdílení poznatků a vedle všech nástrojů budovaných v rámci projektu ENTRE je důležité si povšimnout, že mezi jednotlivými partnery tohoto projektu vznikají také přátelské vazby.

Celý projekt Evropské unie je konec konců o společných cílech a posilování přátelství.

Na konci tohoto roku, roku 2006, již téměř v čase vánočním, si nelze než přát, aby se nám dařilo vytvářet ještě silnější přátelské vazby a sdílet to nejlepší, čím disponujeme, abychom tak dosáhli svého společného cíle, a sice vylepšit životy těm, kterým štěstí přálo o něco méně. Vytváříme tím bezpochyby lepší Evropu a lepší svět.

**Joao Carlos Pinho – koordinátor, ADRIMAG**



## Informace z jednotlivých rozvojových partnerství

### České RP

Český projekt „Zaměstnej sám sebe“ v rámci iniciativy společenství EQUAL zaměřený na matky na a po rodičovské dovolené, které chtějí začít podnikat, se přehoupal do druhého roku realizace. Je na místě zhodnotit, jakých výsledků jsme doposud dosáhli a zhodnotit, jak naplňujeme záměry projektu.

Hlavním úkolem je připravit a ověřit vzdělávací programy pro budoucí podnikatelky. Dle projektu jsme připravili měsíční a tříměsíční kurz a přitom vycházeli z bohatých zkušeností, které CEPAC v této oblasti má. Do této doby jsme realizovali 2 pilotní měsíční kurzy a v této době ověřujeme první tříměsíční kurz. Všechny kurzy pečlivě vyhodnocujeme jak z pohledu jejich účastníků, tak lektorů. Jedním z velkých problémů, o kterém jsme ovšem věděli dopředu, je u krátkého kurzu nedostatek vyučovacích hodin. Život matky, která je ještě

na rodičovské dovolené, do značné míry určuje biorytmus jejich dětí. Jediný větší díl dne, kdy se může věnovat svému vzdělávání, je prakticky jen celé dopoledne. Potom je již nezbytné dítě nakrmit a dát ho spát. Na tomto režimu se shodlo téměř 100% matek ve všech doposud realizovaných kurzech s tím, že není možné počítat se všemi dny v týdnu po celou dobu výuky. Proto jsme se ve všech případech dohodli na kompromisním režimu výuky 3 dny v týdnu po 4 vyučovacích hodinách. To je ovšem problém uvážíme-li, že „krátký“ kurz má mít 178 hodin. Navíc lze celkem reálně uvažovat, že během kurzu dojde k dalšímu výpadku hodin vlivem onemocnění dítěte či vlastní maminky (tatínka na rodičovské dovolené jsme doposud přes veškerou snahu do kurzu nezískali).

Zde se nám velmi osvědčilo i to, že celý kurz má svou e-Learningovou podobu a účastnice kurzu si mohou prakticky jakoukoli látku nastudovat v klidu svého domova a v čase, který jim nejvíce vyhovuje. Lektora pak použijí zejména ke konzultaci problematických pasáží textu. K tomu jsme zapůjčili všem, které

nevlastní doma vlastní počítač s přístupem na internet, notebook s mobilním přístupem na internet. Po ukončení kurzu dostanou jeho účastnice jako prémii celý kurz vypálený na CD pro další využití v jejich budoucím podnikatelském životě. Ukázalo se však, že musíme v kurzu věnovat větší prostor výuce „počítačové gramotnosti“, protože do kurzu přicházejí maminky s dosti rozdílnými počítačovými dovednostmi vycházejícími z jejich dosavadního vzdělání (od vyučených až po vysokošolačky) či možnosti praktického používání počítačů v jejich životě. Tyto problémy však do značné míry řeší větší hodinová dotace u „delšího“ kurzu a to bude zřejmě jeden z důvodů, proč ho asi budeme více doporučovat k použití, než krátký kurz. Na základě doporučení účastnic i lektorů již došlo k první revizi učebních textů. Ty musejí pochopitelně reagovat i na probíhající změny legislativy týkajících se začínajících podnikatelů.

V praxi jsme v průběhu prvních tří kurzů vyzkoušeli i různé typy hlídání dětí. V prvním kurzu ve Vsetíně prakticky všechny maminky potřebovaly zajistit hlídání a tak jsme ve vhodných prostorách jen o patro níže, než probíhala výuka, vytvořili „dočasnou mateřskou školku“, kde hlídání i poměrně malých dětí zajišťovaly pracovnice spolupracujícího mateřského centra. Další možnosti ve druhém kurzu bylo zajištění hlídání v prostorách mateřského centra a vyzkoušeli jsme si i zabezpečení hlídání v domácím prostředí. Vzhledem k tomu, že od roku 2006 platí v České republice, že matka na rodičovské dovolené může dát dítě na 4 hodiny denně do mateřské školky, chodili některé děti i sem. Když si ale uvědomíme, že každá školka má poněkud jiný časový režim, zpravidla není někde poblíž prostor, kde probíhá výuka a tudíž je potřeba strávit nějakou dobu cestováním, je rigidní trvání na 4 hodinách denně pro výuku maminek nevhodné. To se určitě budeme v rámci mainstreamingu snažit s příslušnými orgány řešit a trochu uvolnit prostor pro výuku, když samozřejmě zůstane například týdenní limit zachován. Problémem je i to, že vlivem současné menší populační exploze (vlivem posunu věku, ve kterém mají nyní ženy děti oproti době před 10 – 15 lety) a dřívějšího rušení školek, není ve školkách

místo pro tyto „menší hlídací potřeby“ vyplývající ze změny zákona, která umožňuje maminkám vykonávat některé aktivity i po dobu rodičovské dovolené.

V projektu se po dobrých ohlasech maminek a nábořech do kurzů v mateřských centrech podařilo navázat další spolupráci s celostátním sdružením mateřských center a již v této době registrujeme zájem dalších mateřských center na uspořádání kurzů ve spolupráci s nimi. To samozřejmě již nepůjde realizovat v rámci projektu EQUAL, ale v rámci operačního programu RLZ, kde se sdružení CEPAC podařilo získat grant na obdobný projekt a bude ho v období 2007 - 2008 realizovat samozřejmě s využitím metodiky vyvinuté v tomto projektu EQUAL.

Ve druhém roce projektu tedy dokončíme realizaci všech kurzů, provedeme potřebnou revizi metodiky i textů a budeme připraveni na jeho využívání v dalším období. Ve druhé polovině projektu se pak zaměříme na mainstreamingové aktivity nutné pro co nejlepší realizaci těchto aktivit. S tím ovšem bude souviset i přebírání zkušeností získaných z mezinárodní části projektu, a to zejména podnikatelské inkubátory a kompetence podnikatelů.

Autor: Antonín Plíska

## Francouzské RP, projekt „Maillages”

Studie APCE a RBG zaměřená na nezaměstnané podnikatele

Organizace APCE a RBG, resp. jejich příslušné útvary zodpovědné za výzkum a sběr dat, se rozhodly dát dohromady svá čísla a rozšířit tak své znalosti ohledně nezaměstnaných podnikatelů, jimž se dostává profesionální podpory (ze strany organizací podporujících zakládání firem). Populace nezaměstnaných podnikatelů, jimž se dostává odborné pomoci, představuje 35 % francouzských nezaměstnaných podnikatelů a 11 % všech podnikatelů ve Francii.

Nezaměstnaní tvoří téměř 90 % podnikatelů podporovaných ze strany Boutiques de

Gestion (RBG). Analýza pracovníků APCE odpovědných za výzkum a sběr dat přináší velmi rozsáhlá kvalitativní data příslušným pracovníkům z RBG a zároveň nabízí srovnání mezi nezaměstnanými, kterým je poskytována podpora, a nezaměstnanými, jimž se pomoci nedostává. Analýza čísel, jež mají k dispozici Boutiques de Gestion, obohacuje analýzu APCE o jakési expertní „podhoubí“, jakož i o údaje týkající se poskytované podpory před založením firmy, co se týče profilu nezaměstnaných se zdravotním handicapem, profilu nezaměstnaných z řad přistěhovalců a financování.

## Hlavní data studie

Z analýzy provedené APCE i RBG vychází velmi podobný profil nezaměstnaného využivajícího profesionální podporu:

Profil: muž (67 %), průměrný věk 38 let, v minulosti zaměstnaný (skoro 80 %) a každý třetí držitel vysokoškolského diplomu.

Motivace:

- touha po nezávislosti (75 %)
- zaměstnat sám sebe (64 %)

Business: Nezaměstnaní podnikatelé primárně zakládají firmy v rámci samostatně výdělečné činnosti (téměř 70 %) a v sektoru obchodu a služeb. Podstatný rozdíl je v podílu sektoru služeb lidem, což je významnější u populace Boutiques de Gestion než u populace zkoumané organizací APCE (o 10 % víc).

Financování: Přibližně polovině nezaměstnaným podnikatelům se podařilo získat přes 8.000 euro počátečního kapitálu a téměř 10 % z nich se dostalo přes 40.000 euro.

Nejvyšší objemy počátečního kapitálu byly zapotřebí v odvětví obchodu a dopravy (Zdroj: APCE). Co se týče průměrného finančního plánu, ten je tvořen ze 44 % bankovními úvěry a PCE (půjčky na založení firmy), z 35 % osobním kapitálovým vkladem a z 21 % solidárními finančními příspěvky (Zdroj: RBG). 72% nezaměstnaných podnikatelů, jimž se dostává pomoc v rámci sítě podpory zakládání firem, navíc využívalo systém ACCRE

(částečné osvobození od sociálních odvodů) (Zdroj: APCE).

Podpora: Boutiques de Gestion poskytují kompletní podporu v trvání průměrně 8 hodin (mimo přijímací řízení a vzdělávací kurzy) rozprostřených na dobu několika měsíců, jakož i částečnou podporu na základě potřeb a přání podnikatele. Během těchto schůzek zaměřených na individuální pomoc budoucí podnikatelé probírají všechny fáze projektu spočívajícího v založení firmy (průzkum trhu, podnikatelský záměr, finanční plán apod.). Podle úrovně vědomostí a zkušeností se však poradce může některým fázím věnovat podrobněji než druhým. Podnikatelé tak mohou požadovat více pomoci při tvorbě dokumentace nutné pro založení firmy (podnikatelský záměr, dokumentace pro ACCRE apod.) a v souvislosti s finanční částí projektu (vypracování finančního plánu).

Srovnání mezi dlouhodobě a krátkodobě nezaměstnanými podnikateli:

- Dlouhodobě nezaměstnaní podnikatelé ve větší míře uvádějí, že založili firmu, aby zaměstnali sami sebe.
- Mezi dlouhodobě nezaměstnanými podnikateli je více těch, kteří pobírají sociální minimum.
- Dlouhodobě nezaměstnaní podnikatelé jsou v průměru starší.
- Mezi dlouhodobě nezaměstnanými podnikateli je více žen.
- Krátkodobě nezaměstnaní podnikatelé častěji vytvářejí ve své firmě nová pracovní místa, ale v menší míře než dlouhodobě nezaměstnaní podnikatelé (1,9 pracovních míst oproti 2,5).
- Dlouhodobě nezaměstnaní podnikatelé častěji pracují jako osoby samostatně výdělečně činné.
- Dlouhodobě nezaměstnaní podnikatelé zakládají firmy více v oblasti služeb pro lidi.
- Financování prostřednictvím bankovních úvěrů je častější u krátkodobě nezaměstnaných podnikatelů.

Na závěr této syntézy studií si uveďme následující hlavní body vyplývající ze srovnání mezi podporovanými a nepodporovanými nezaměstnanými podnikateli, na něž poukazují pracovníci pro výzkum a sběr dat APCE:

- Přístup k bankovním úvěrům je častější u podnikatelů, jimž se dostává odborné podpory.
- Podnikatelům, jimž se dostává odborné podpory, se podařilo shromáždit výraznější počáteční kapitál než těm, kteří podporováni nejsou.
- Podnikatelé, jimž se dostává odborné podpory, využívali ve větší míře pomoc od státu nebo různé úlevy.
- Mezi podporovanými podnikateli je více žen (33 % oproti 24 %).
- Podporovaní podnikatelé častěji usilují o změnu orientace svého profesního zaměření.
- Podporovaní podnikatelé častěji pracují jako osoby samostatně výdělečně činné.
- Podporovaní podnikatelé častěji než nepodporovaní podnikatelé zakládají firmy poprvé (23 % oproti 28 %).

Autor: Virginie Dantard

## Vlámské RP

Vlámské rozvojové partnerství v rámci prací na svém národním projektu jednak pracuje na vývoji nástrojů, ale také mělo tu čest přivítat v Bruselu naše mezinárodní partnery.

### Nadnárodní dny

Ve dnech 11. – 15. října mezinárodní partneři pracovali, navštěvovali a také si užívali Bruselu a dalších vlámských měst.



První den návštěvy byl věnován semináři, jehož téma bylo „Výcvik lektorů pro školení začínajících podnikatelů“. Na tomto semináři

byly prezentovány zajímavé příspěvky od klíčových vlámských organizací stejně jako od zástupců jednotlivých mezinárodních partnerů. Na závěr dne byla vlámským partnerstvím poskytnuta večerní procházka městem Gent doprovázená starými příběhy z historie města.



Druhý den setkání byl ve znamení pracovních skupin, kde probíhala jednání tradičně ve skupinách podnikatelské líhně, podnikatelské kompetence, moderní metody vzdělávání a ohrožené skupiny. Poslední den setkání uzavíralo jednání řídicího výboru. V rámci setkání se udělalo hodně práce, spolupráce a nové kontakty významně podpořily mezinárodní partnerství a proto se velmi těšíme na další mezinárodní setkání.

### Další vývoj ve Vlámku

Od vydání posledního bulletinu byla většina plánovaných aktivit národního projektu splněna. Na začátku října byla dokončena elektronická verze našeho vyhodnocovacího nástroje, který se nazývá Zrcadlo – ENTRE (ENTRE – Mirror). Jedná se o nástroj, který pomáhá jednotlivcům identifikovat úroveň jejich podnikatelských kompetencí. Individuální výsledky vyhodnocované osoby jsou srovnány s průměrným výsledkem vlámského podnikatele. Hlavním cílem tohoto nástroje je především to, aby si začínající podnikatel lépe uvědomil své kompetence a případně tak získal cenné informace k dalším rozvoji. Anglická verze tohoto nástroje společně s výsledky prvních šetření bude k dispozici během několika měsíců. V našich výcvikových centrech Syntra bylo dále také započato kompetenčně orientované vzdělávání. V lednu

roku 2007 budou připraveny výsledky průběžného vyhodnocení tohoto vzdělávání.

Autor: Cathy Camertijn

## Portugalské RP

### Metodika CRER

Portugalské RP dokončilo metodiku projektu CRER, jež má být využívána v rámci nového systému vytvořeného během realizace projektu: zkratka CRER označuje „Centre of Resources and Experimentation“ – Podpůrné a ověřovací středisko. Výchozím cílem projektu CRER bylo přenést metodiku podnikatelských líhní na portugalské podmínky.

Během studijních návštěv vykonaných zástupci RP CRER, kdy měli portugalští odborníci možnost osobně se seznámit s fungováním a činnostmi líhni a Boutiques de Gestion, dospělo RP k závěru, že samotné přenesení a integrace metodiky líhni není pro implementaci líhni v Portugalsku postačující, neboť tato metodika se pojí s aktivitami Boutiques de Gestion, subjektů, které podnikatelům pomáhají s tvorbou a závěrečným zpracováním podnikatelského záměru. Rozhodli jsme se, že do „našich“ líhni bude nutné rovněž zapracovat podpůrnou metodiku, jejímž prostřednictvím bude podnikatelům poskytována pomoc při vymezení a rozvíjení jejich podnikatelských aktivit.



Metodika CRER v sobě spojuje metodiku podpory podnikatelů určenou ke zpracovávání podnikatelského záměru, jejímiž autory jsou

Boutiques de Gestion, a metodiku testování a zkušební ověřování podnikatelské činnosti před založením firmy, která se používá v líhních. Portugalské RP také obohatilo svůj přístup o některé prvky SISE – integrovaného systému na podporu podnikatelů – který je produktem portugalského projektu GLOCAL realizovaného v rámci iniciativy EQUAL. Tento systém je nutný k vytvoření struktury mikroúvěrů – SIM – které by podnikatelům pomohly při obstarání finančních prostředků potřebných k založení firmy.

Můžeme říci, že metodika CRER je výsledkem kombinace tří různých metodik:

- Boutiques de Gestion
- Líhně
- Glocal – SIM/SISE

Tato metodika vytvořená v rámci partnerství má tři různé fáze:

- Informovanost a vyšší povědomí o podnikání a zakládání firmy
- Zdokonalování a konečné zpracování podnikatelského záměru s individuální podporou při vytváření podnikatelského záměru
- Testování a zkušební ověřování podnikatelských nápadů s podporou při odzkoušení podnikatelských nápadů bez toho, že by ještě došlo k vlastnímu založení firmy.

Celá metodika je znázorněna ve schématu uvedeném níže.

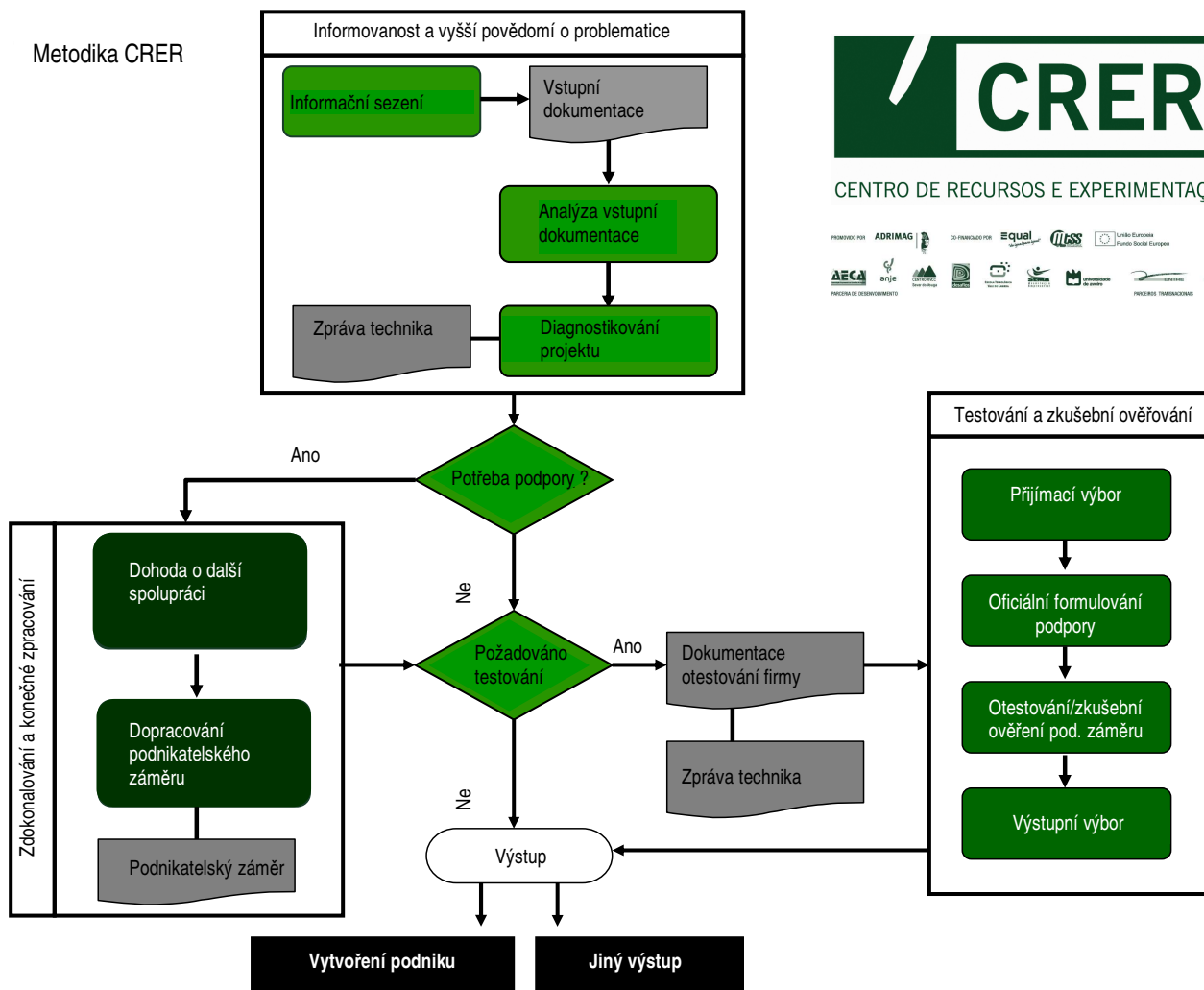
K implementaci celého procesu vytvořilo portugalské RP několik podpůrných nástrojů, postupy a kompetence, které je nutno uplatnit při realizaci jednotlivých kroků.

Metodika bude odzkoušena během projektu CRER a v prosinci pak budou metodika i nástroje uplatňovány v praxi.

Více informací o metodice CRER vám ráda sdělí Susana Martins,  
e-mail: [susana@adrimag.com.pt](mailto:susana@adrimag.com.pt).

### Vznik sdružení CRER

Rozvojové partnerství v rámci projektu CRER vytvoří sdružení, které bude mít na starost



implementaci metodiky CRER. Vzhledem k podmínkám zkušební fáze je zapotřebí vybudovat novou organizaci, která bude mít na starost zkušební ověřování projektu. Tato organizace vznikne v lednu 2007.

Hlavním cílem sdružení bude nastolit podmínky nutné k vytvoření firem obhajovaných jednotlivými podnikateli, aby bylo možné založit životaschopnou firmu prostřednictvím podpory při zpracování podnikatelského záměru a prostřednictvím odzkoušení a prověření příslušných podnikatelských nápadů.

Tato organizace bude mít následující funkce:

1. podporovat podnikání
2. zajišťovat prostředky a nabývání kompetencí
3. testovat a ověřovat podnikatelské záměry

CRER bude zajišťovat podporu od prvotního nápadu až po založení vlastní firmy.

Organizace se bude nacházet v obci Castro Daire.

Autor: Susana Martins

### Třetí mezinárodní setkání projektu v Belgii

Ve dnech 11. – 15. října se v Belgii uskutečnilo třetí mezinárodní setkání projektu, jehož součástí byla konference „Výcvik lektorů pro školení začínajících podnikatelů“ pořádaná 12. října 2006 a samozřejmě také pravidelné setkání čtyř pracovních skupin a jednání řídicího výboru projektu, které se uskutečnilo v dalších jednacích dnech setkání.

Na konferenci „Výcvik lektorů pro školení začínajících podnikatelů“ byly představeny různé koncepty přípravy lektorů kurzů pro začínající podnikatele v členských zemích projektu.

V rámci konference byla také pořádána exkurze do jednoho ze 22 vzdělávacích středisek – vzdělávacího a rekvalifikačního institutu Syntra Midden - Vlaanderen v Sint Niklaas, které zajišťuje vzdělávací programy a odborné praxe pro zájemce z řad začínajících podnikatelů, mladistvých od 15 – 18 let, starších 18 let, kurzy na míru pro firmy atd.



Mezi dalšími prezentujícími z Belgie byla například organizace UNIZO – zaměstnavatelská organizace poskytující doprovod a koučování začínajících podnikatelů anebo VLAJO – organizace poskytující „koučink“ studentských firem.

Na konferenci dále zazněly příspěvky portugalských partnerů k realizaci jejich národního projektu CRER, stejně jako od zástupců českého rozvojového partnerství a francouzského RBG.

Jednání pracovních skupin se konalo 13. října a probíhalo tradičně ve čtyřech pracovních skupinách – podnikatelské kompetence, podnikatelské líhně, ohrožené skupiny a moderní metody vzdělávání.

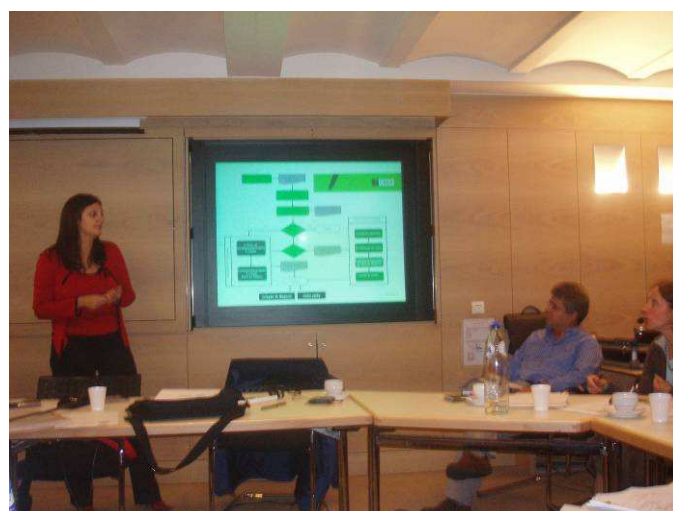
V rámci pracovní skupiny podnikatelských kompetencí byla představena metoda analýzy podnikatelských kompetencí využívaná organizací Syntra, sloužící především k nalezení oblastí, na které by se měl začínající podnikatel více zaměřit. Dalšími představenými metodami byla ve Francii používaná metoda MECENE a metoda používaná v Portugalsku k

získání co nejvíce konkrétních informací o osobě začínajícího podnikatele.

Francouzský partner prezentoval ve skupině podnikatelských líhní své zkušenosti z fungování líhně v Avignonu, která byla založena v roce 2004. Od partnerů z Portugalska potom zazněly informace týkající se založení líhně v Portugalsku. První zkušenosti a výsledky budou představeny v rámci následujícího mezinárodního setkání na jaře roku 2007.

Cílem skupiny „ohrožené skupiny“ je vytvoření katalogu úspěšných projektů, které realizují jednotliví členové sdružení v projektu v rámci mezinárodní spolupráce. Na jednání skupiny je každý prezentoval a byla dohodnuta jednotná forma pro zařazení do katalogu a tím pádem i inspiraci ostatních členů mezinárodního sdružení.

V rámci pracovní skupiny „moderní metody vzdělávání“ skupina vedená CEPAC - Morava prezentovala nově zavedené a již užívané metody e-learningu v kurzech CEPAC i dvě nově zavedené metody – video a webcastingu, což dále rozšiřuje možnosti e-learningu ve vzdělávacích kurzech.



Závěrečnou aktivitou všech mezinárodních setkání je jednání řídicího výboru, v rámci kterého se hodnotí a plánují další aktivity vyplývající z uzavřené smlouvy o mezinárodní spolupráci. Jednání řídicího výboru nabídlo nové podněty k rozvíjení mezinárodní spolupráce jak na úrovni partnerů projektu, tak na úrovni spolupráce například ministerstev.



Francouzskými partnery byla představena nová podoba internetových stránek projektu ENTRE, které lze nalézt na adrese:

<http://www.boutiques-de-gestion.com/entre/index.html>.

Na závěr byl v rámci řídicího výboru dohodnut termín následujícího mezinárodního setkání, které by mělo proběhnout v dubnu 2007 ve Francii.

Autor: Tomáš Chudoba





**Entre bulletin:**

Vydává: Sdružení CEPAC-Morava

Adresa: Jeremenkova 1142/42, 772 00 Olomouc, email:  
cepac@cepac.cz



Redakce: EDUKOL vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o.  
Adresa: 17. listopadu 43, 772 00 Olomouc, Czech Republic,  
email: edukol@edukol.cz

