



## **Spoty proti diskriminaci Gender Studies na ČT**

S diskriminací na trhu práce se v České republice setkávají ročně tisíce osob. Je na čase to změnit. "Nenechte se diskriminovat a nedovolte to jiným!".

Antidiskriminační kampaň vznikala podle zadání nevládní neziskové organizace Gender Studies, která ji financovala s pomocí Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

Každý z trojice třicetivteřinových spotů je variací na běžný pracovní pohovor. Před dvojicí personalistů se postupně vystřídá mladá uchazečka o práci, muž žádající mateřskou dovolenou a starší žena. Každý ze spotů pak vrcholí nevybíravým ponížením podřízených, které je zvýrazněno trikovou sekvencí. Celou kampaň zastřešuje motto „nenechte se diskriminovat“ upozorňující na práva zaměstnanců a uchazečů o práci.

Kreativní koncept pochází z dílny produkční společnosti FilmBreak, která se ujala i realizace celé kampaně. Režisérem trojice spotů je absolvent FAMU Martin Duda, který se letos se svým absolventským snímkem Jsem větší a lepší probojoval mezi pěticí tvůrců nominovaných na studentského Oscara.

Tato kampaň se bude objevovat na okruzích České televize od 2. června do 4. července 2008. Televizní spoty vznikly v projektu Půl na půl v rámci programu EU EQUAL.

Spoty jsou ke stažení zde:

<http://www.youtube.com/watch?v=HkwARGc-5sg>

<http://www.youtube.com/watch?v=Lp5XBI1Xixk>

<http://www.youtube.com/watch?v=PQnyoeWilGM>